

REGULAMIN PROMOCJI ODKURZACZY MARKI TEFAL

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem niniejszej promocji urządzeń do prasowania Tefal („Promocja”) oraz fundatorem nagród jest spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Czynności związane z przeprowadzeniem Promocji, wykonuje firma Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora (zwana dalej „Agencją”).
- 1.3. Promocja dotyczy wyłącznie następujących odkurzaczy marki Tefal:
 - a) z serii Extrem Power: TW7266, TW7244, TW6993, TW6984, TW6951, TW7232, TW6887, TW6886, TW6885, TW6883, TW6856, TW6843, TW6861, TW6843 .
 - b) z serii Silence Force Compact: TW6383, TW6377
 - c) z serii Silence Force: TW7783, TW7475, TW6493, TW6491, TW6477
 - d) z serii Silence Force Cyclonic: TW7691, TW7681, TW7647
 - e) z serii Air Force 360: TY9079
 - f) z serii Air Force Extreme Silence: TY8971, TY8970(dalej: „Produkt Promocyjny”). Z promocji wyłączone są inne urządzenia do prasowania marki Tefal.
- 1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych („Sklepy stacjonarne”) wskazanych w załączniku numer 1 do Regulaminu Promocji oraz w Sklepach Internetowych („Sklep Internetowy”) wskazanych w załączniku numer 2 do Regulaminu Promocji, w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Promocją.
- 1.5. Promocja obowiązuje:
 - i) w Sklepach stacjonarnych od dnia 1 marca 2019 r. do dnia 30 kwietnia 2019 r. – w godzinach pracy Sklepów stacjonarnych (decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidocziona na dowodzie zakupu);
 - ii) w Sklepach Internetowych wskazanych w załączniku nr 1 od dnia 1 marca 2019 r. godz. 00:01 do dnia 30 kwietnia 2019 r. godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na Produkt Promocyjny na serwer Sklepu Internetowego.
- 1.6. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach stacjonarnych oraz w Sklepach Internetowych („Punkty Sprzedaży”).
- 1.7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).
- 1.8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („Uczestnik”):

- a) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. 1.6. Regulaminu dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży, a następnie zapłaci jego cenę, a nadto - w przypadku dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - nie skorzysta z przysługującego jej na podstawie przepisów ogólnych prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość; oraz
- b) spełni warunki wskazane w pkt 2.3 -2.8. Regulaminu, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.7 a) Regulaminu, oraz prześle wycięty z opakowania Produktu Promocyjnego kod EAN, zgodnie z pkt 2.7 b) Regulaminu,
– z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.

2.2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora i Agencji oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
- b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
- c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
- d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,
- e) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2.4. Uczestnictwo w Promocji wyłącza możliwość brania udziału w innych promocjach organizowanych przez Organizatora w okresie trwania Promocji dotyczących sprzedaży urządzeń do prasowania marki Tefal.

2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.

2.6. Uczestnik Promocji, który zakupi w okresie Promocji Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę premiovą w postaci zwrotu części ceny za nabyty Produkt Promocyjny („Nagroda”) w wysokości 20% ceny brutto zakupionego Produktu, wskazanej na dowodzie jego zakupu.

2.7. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik Promocji zobowiązany jest w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego:

- a) wejść na stronę internetową www.promocja.tefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („Formularz”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego („Zgłoszenie”); w Formularzu wymagane będzie podanie imienia i nazwiska Uczestnika, adresu email Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy; po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma numer Zgłoszenia („Numer Zgłoszenia”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail, niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 1h od wysłania Zgłoszenia,
- b) zapisać Numer Zgłoszenia, o którym mowa w pkt 2.7. a) powyżej, na kodzie kreskowym EAN (13 cyfrowy kod kreskowy) znajdującym się na opakowaniu Produktu, a następnie wyciąć ten kod z opakowania Produktu Promocyjnego (kody odklejane nie będą uznawane), i wysłać kod kreskowy EAN listem na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II” (decyduje data nadania ze stempla pocztowego).

2.8. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub FV) przez okres, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu. Na prośbę Agencji zgłoszoną Uczestnikowi w terminie 7 dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik prześle dowód zakupu Produktu Promocyjnego listem, za pośrednictwem Poczty Polskiej, na koszt Agencji (tzw. przesyłka pobraniowa) na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.

2.9. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z pkt 2.1.-2.8 Regulaminu, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, w terminie do 21 dni roboczych od daty nadania przez Uczestnika listu z kodem EAN

(decyduje data stempla pocztowego), prześle Nagrodę na rachunek bankowy Uczestnika wskazany w Formularzu. Przelewy realizowane będą na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. *Dni robocze* to dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 2.10. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wypłata Nagrody oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
- 2.11. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym przez Agencję poinformowane na adres e-mail podany w Formularzu.
- 2.12. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.
- 2.13. Fundatorem Nagród przewidzianych w niniejszej Promocji jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania (wpłaty) Uczestnikom Nagród, o których mowa w pkt 2.6 Regulaminu, działa wyłącznie jako pośrednik, tj.: w imieniu i na rzecz Groupe SEB Polska Sp. z o.o., zgodnie z umową zawartą pomiędzy Groupe SEB Polska Sp. z o.o. a Agencją.

3. PODATKI

- 3.1. Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przysyłane na adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Gładki zwrot gotówki II” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@grupa3.com.pl.
- 4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania Promocji, o którym mowa w pkt 1.5 Regulaminu oraz przez 50 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji, a w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mailową - data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego adres zamieszkania, jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji oraz – jeśli reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
- 4.6. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych

(„RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: info.pl@groupeseb.com
- 5.3. Groupe SEB Polska Spółka z o.o. jako administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000595708. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotowi wspierającym Organizatora w realizacji Promocji, tj. firmy rachunkowo-księgowe. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 5.4. Zakres przetwarzanych danych] W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko Uczestnika, adres email Uczestnika, telefon kontaktowy Uczestnika, numeru rachunku bankowego Uczestnika, w którym Uczestnik posiada rachunek bankowy, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- 5.5. Cel przetwarzanych danych i podstawa prawna] Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
- 5.6. Okres przetwarzania danych osobowych] Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
 - a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, w tym prawidłowego wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Promocji;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - c) spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 5.7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są w pkt 5.2. powyżej, na adres e- mail RODO@groupeseb.com.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5.8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

6.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 9 czerwca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:

- a) zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do Regulaminu zamieszczonego na stronie www.promocja.tefal.pl, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wy-branym za pośrednictwem Strony Internetowej („Usługa informacyjna”),
- b) udostępnieniu formularza umożliwiającej wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („Usługa w związku z Promocją”),

6.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania.

6.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: RODO@groupeseb.com Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.

6.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:

- a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
- b) połączenie z siecią Internet,
- c) jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).

6.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie www.

6.8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.

6.9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.

- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Zasady Promocji określa niniejszy Regulamin. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Zasady dokonywania zakupu Produktu Promocyjnego za pośrednictwem Sklepu Internetowego określają regulaminy Sklepów Internetowych, zamieszczonych na stronach [www](#) tych sklepów.
- 7.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.promocja.tefal.pl, w Punktach Sprzedaży oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.
- 7.4. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 12 294 70 70 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

Warszawa, dnia 24.09.2018 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI
URZĄDZEŃ DO PRASOWANIA MARKI TEFAL**

1. LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Media Markt

RTV Euro AGD

Media Expert

Neonet

Home and Cook Galaxy Centrum w Szczecinie

Home&Cook Centrum Skorosze w Warszawie

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI
URZĄDZEŃ DO PRASOWANIA MARKI TEFAL**

1. LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

euro.com.pl

oleole.pl

mediamarkt.pl

redcoon.pl

mediaexpert.pl

electro.pl

avans.pl

neonet.pl

neo24.pl

komputronik.pl

al.to

emag.pl

morele.net