

**Regulamin Promocji**  
**„Przedprzedaż rodziny Samsung Galaxy Buds3, Buds3 Pro”**

**§ 1**  
**Definicje**

1. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 07-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest fundatorem Benefitów w Promocji.
2. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 72727885, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. **SSCE** - Samsung Electronics Romania S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystryk 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
4. **Przedprzedaż** – sprzedaż premiowa słuchawek **Galaxy Buds3, Buds3 Pro** (wszystkie modele) organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 10.07.2024 r. od godz. 15:00 do 23.07.2024 r. godz. 23:59.**
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
6. **Produkt lub Urządzenie** – słuchawki Galaxy Buds3 lub Buds3 Pro. Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
7. **Przedprzedaż** – okres **od 10.07.2024 r. od godz. 15:00 do 23.07.2024 r. godz. 23:59** (daty zamówienia i zakupu Produktów), w trakcie którego Uczestnik może zamówić i zakupić Urządzenie u Partnera Handlowego.

**Terminy dostaw/odbioru Produktów zależą od ofert poszczególnych Partnerów Handlowych.**

8. **Klient** lub **Uczestnik** – (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą i nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej,

posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Uczestnikiem nie mogą być osoby prawne.

9. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny oraz sklep internetowy), gdzie Klienci mogą zamówić i kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

<b>LP</b>	<b>Nazwa Partnera Handlowego</b>
<b>1</b>	Orange Polska S.A.
<b>2</b>	P4 Sp. z o.o.
<b>3</b>	Polkomtel Sp. z o.o.
<b>4</b>	T-Mobile Polska S.A.
<b>5</b>	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
<b>6</b>	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
<b>7</b>	Media Expert (TERG S.A.)
<b>8</b>	electro.pl (TERG S.A.)
<b>9</b>	avans.pl (TERG S.A.)
<b>10</b>	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
<b>11</b>	NEONET S.A.
<b>12</b>	NEO24.PL S.A.
<b>13</b>	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
<b>14</b>	Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o.)
<b>15</b>	Komputronik S.A.
<b>16</b>	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
<b>17</b>	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
<b>18</b>	Tele Magic Sp. z o.o.
<b>19</b>	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)
<b>20</b>	Maxelektro.pl (GT GROUP TOMASZEK Sp. z o.o.)
<b>21</b>	x-kom sp. z o.o.

22	Sklep internetowy <a href="http://www.vitay.pl">www.vitay.pl</a> prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA (I-Terra Sp. z o.o.)
23	al.to sp. z o.o.
24	Empik S.A. <u>Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.empik.com/empikplace">https://www.empik.com/empikplace</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.</u>
25	Sklep Samsung – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej <a href="http://www.samsung.com/pl/">www.samsung.com/pl/</a> oraz aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o.  Sklep Pracowniczy <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees</a> prowadzony przez Samsung Electronics Polska p. z o.o. <b>nie bierze udziału</b> w promocji.  Program Partnerski Samsung:  Sklep Samsung dla Pracowników prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc">https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc</a> bierze udział w promocji,  Sklep Samsung dla Edukacji prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu</a> bierze udział w promocji,  Klub Samsung prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac</a> i <a href="https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp">https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp</a> bierze udział w promocji,  Sklep Samsung--Polska prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro <a href="https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska">https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska</a> bierze udział w promocji

Zasady sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner/Punkt Handlowy, a Organizator nie ma na te zasady wpływu.

10. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
11. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: **[przedsprzedaz-buds.samsung.pl](http://przedsprzedaz-buds.samsung.pl)**, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
12. **Dowód zakupu** - dokument w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT.
13. **Benefity w Promocji / Benefity** – Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie otrzyma:

### 1) **Etui do Galaxy Buds3 Pro lub Galaxy Buds3**

przy zakupie Galaxy Buds3 Pro lub Galaxy Buds3 objętych Promocją, Klient otrzyma Etui Clip Case o wartości 149 zł. Cena na dzień 10.07.2024 r. w sklepie [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl)

**Liczba Etui w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 3000 sztuk, w tym:**

- przy zakupie Galaxy Buds3 – Etui Clip Case. Limit etui wynosi **1300 szt.**
- przy zakupie Galaxy Buds3 Pro – Etui Clip Case. Limit etui wynosi **1700 szt.**

**oraz**

### 2) **Zwrot na Konto**

- przy zakupie Galaxy Buds3 wynosi 200zł.
- przy zakupie Galaxy Buds3 Pro wynosi 300zł

**(„Zwrot na Konto”)**

By otrzymać Zwrot na Konto wymagane jest wypełnienie **Formularza Zwrot.**

3) Dodatkowo, niezależnie do Benefitów opisanych w nin. Regulaminie, Klient może otrzymać dodatkowy benefit w postaci zwrotu określonej kwoty na konto, a tym samym skorzystać z dodatkowej promocji dotyczącej zakupu premierowych urządzeń Samsung z trzech kategorii: smartfony, smartwatche, słuchawki z serii: Galaxy Buds3 Pro lub Galaxy Buds3, Galaxy Watch Ultra lub Galaxy Watch7 Galaxy Buds3 lub Galaxy Buds3 Pro, po spełnieniu warunków na określonych w odrębnym regulaminie „Promocja MultiZwrot 2024” Szczegóły i regulamin promocji dostępne na [przedsprzedaz-buds.samsung.pl](http://przedsprzedaz-buds.samsung.pl).

14. **Formularz Promocyjny** - formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany ze Strony Internetowej i wypełnia go w celu: (i) uzyskania Benefitu w postaci Etui oraz (ii) otrzymania kodu uprawniającego do otrzymania Zwrotu na Konto. Po wypełnieniu Formularza Promocyjnego i pozytywnej weryfikacji zakupu Urządzenia, Klient otrzymuje w wiadomości e-mail **indywidualny kod promocyjny**, który umożliwia **dostęp do Formularza Zwrot** i otrzymania Benefitu w postaci Zwrotu na Konto.

15. **Formularz Zwrot** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany ze Strony Internetowej który wypełnia po otrzymaniu indywidualnego kodu promocyjnego w celu uzyskania Zwrotu na Konto.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji, Klient powinien:

- 1) zamówić w Promocji i dokonać zakupu Produktu (Samsung Galaxy Buds3 lub Buds3 Pro (wszystkie modele) u Partnera Handlowego w terminie od **10.07.2024 r. od godz. 15:00 do 23.07.2024 r. godz. 23:59** (data złożenia zamówienia - data i godzina wysłania

zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego);

- 2) zalogować się do Formularza Promocyjnego za pomocą Konta Samsung. W przypadku chęci skorzystania Zwrotu na Konto i uzyskaniu kodu promocyjnego, należy podać go wypełniając Formularz Zwrot. Kod promocyjny jest kodem indywidualnym i nie powinien być udostępniany osobom trzecim;
- 3) wypełnić następujące formularze (**wypełnienie formularzy możliwe jest wyłącznie na terenie Polski**):

a) **od 24.07.2024 do 18.08.2024 r. - Formularz promocyjny** dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu kontem Samsung Account należy załączyć do niego Dowód zakupu Urządzenia oraz dowód zamówienia Produktu w Promocji, a następnie po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i otrzymaniu kodu promocyjnego:

b) **do 15.09.2024 r. - Formularz Zwrot** – dostępny w mailu z pozytywną weryfikacją oraz kodem promocyjnym i załączyć do niego Dowód zakupu Urządzenia oraz zamówienia Produktu w Promocji. W Formularzu Zwrot należy podać **indywidualny kod promocyjny**. Kod promocyjny jest kodem indywidualnym i nie powinien być udostępniany osobom trzecim

2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy w terminach określonych w Regulaminie dokonali zakupu zamówionego w Promocji Urządzenia u Partnera Handlowego potwierdzonego Dowodem zakupu. Zasady sprzedaży Urządzenia, w tym jego cenę detaliczną określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy i Organizator nie ma na te zasady wpływu.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza promocyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. Jeżeli Benefity przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Benefitu. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
6. Benefity w Promocji nie podlegają zamianie na inną gratyfikację.
7. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.

8. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału Dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, w tym potwierdzenia faktu złożenia zamówienia w czasie trwania Promocji oraz dokonania zakupu zamówionego Urządzenia w Punkcie Handlowym.

9. W terminie:

- 1) 21 dni kalendarzowych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia na podstawie Formularza Zwrot i potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, Organizator wykona przelew kwoty 300 zł (dla Galaxy Buds3 Pro) lub 200 zł (dla Galaxy Buds3) na konto bankowe Uczestnika wskazane w Formularzu Zwrot;
- 2) 21 dni kalendarzowych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia na podstawie Formularza promocyjnego i potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, Organizator wyśle Benefit w postaci Etui na adres korespondencyjny wskazany w Formularzu promocyjnym;

### **§ 3**

#### **Zasady otrzymania Benefitów**

1. **W celu wzięcia udziału w promocji i otrzymania Benefitów, Uczestnik w pierwszej kolejności wypełnia Formularz promocyjny w dniach od 24.07.2024 do dnia 18.08.2024, a następnie Formularz Zwrot.**
2. Przez prawidłowo wypełniony **Formularz Promocyjny** należy rozumieć podanie w Formularzu Zwrot prawdziwych danych w postaci:
  - a) numer IMEI Urządzenia;
  - b) imię i nazwisko Uczestnika;
  - c) w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą - dodatkowo należy wskazać firmę;
  - d) adres e-mail Uczestnika;
  - e) data zakupu Urządzenia;
  - f) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
  - g) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”;
  - h) Zdjęcia pudełka z widocznym numer IMEI
  - i) załączony Dowód zakupu Urządzenia;
  - j) załączony Dowód zamówienia Urządzenia w okresie Promocji.
3. Przez prawidłowo wypełniony **Formularz Zwrot** należy rozumieć podanie w Formularzu Zwrot prawdziwych danych w postaci:
  - a) numer IMEI Urządzenia;
  - b) kod promocyjny

- c) imię i nazwisko Uczestnika;
- d) adres e-mail Uczestnika;
- e) data zakupu Urządzenia;
- f) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego w banku z siedzibą na terytorium Polski;
- g) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
- h) Zdjęcia pudełka z widocznym numer IMEI
- i) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”;
- j) załączony Dowód zakupu Urządzenia;

4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
5. Liczba **Etui w Promocji jest ograniczona i wynosi** łącznie 3000 sztuk, w tym, dla Galaxy Buds3 Pro – 1700 sztuk, a dla Galaxy Buds3 – 1300 sztuk. Jeżeli po upływie terminu zgłoszeń część puli przeznaczonej na Benefity w postaci Etui dla danego modelu pozostanie niewykorzystana, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu Benefitu w postaci Etui Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do puli, która w chwili dokonania zgłoszenia była już wyczerpana. O kolejności przyznania Benefitu Etui z niewykorzystanej puli będzie decydował termin otrzymania przez Organizatora Formularza promocyjnego wypełnionego przez danego Uczestnika (data, godzina, minuta).
6. Z uzasadnionych względów i w zgodzie z prawem Organizator ma prawo zwiększyć liczbę Benefitów w postaci Etui, informując o tym bez zbędnej zwłoki, w widoczny sposób na Stronie Internetowej.
7. W przypadku, gdy na podstawie informacji o liczbie wypełnionych formularzy zgłoszeniowych w czasie trwania Promocji Organizator uzyska wiarygodne i uzasadnione przekonanie o zbliżającym się wyczerpaniu puli Etui w Promocji, Organizator może: a) zakończyć Promocję w zakresie Benefitu Etui, informując o tym w widoczny sposób na Stronie Internetowej z niezbędnym wyprzedzeniem lub b) zwiększyć liczbę Benefitów w postaci Etui na podstawie par. 3 pkt 9 Regulaminu. Organizator poinformuje o tym bez zbędnej zwłoki w widoczny sposób na Stronie Internetowej. Nie ma puli dla benefitu Zwrotu na Konto. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku wyczerpania puli Etui, Uczestnik nadal może otrzymać Zwrot na Konto,
- 8.
9. W Promocji Uczestnik może otrzymać łącznie maksymalnie 4 Zestawy Benefitów (przez Zestaw Benefitów rozumie się (i) Etui oraz (ii) Zwrot na Konto), z tymże maksymalnie 2 Zestawy Benefitów dla zakupu tego samego modelu Urządzenia, tj. przy zakupie większej ilości sztuk Galaxy Buds3 może otrzymać maksymalnie 2 zestawy Benefitów (np. przy zakupie 3 sztuk Galaxy Buds3 Uczestnik otrzyma tylko 2 zestawy Benefitów)
10. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w przekazaniu Benefitu.

11. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu (skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego, przyznanego przez sprzedawcę prawa odstąpienia), Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania takiej informacji Organizatorowi na adres mailowy: [premiera-buds@smolar.pl](mailto:premiera-buds@smolar.pl) oraz zwrotu otrzymanych Benefitów w ramach Promocji i przesłania ich na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem "**Przedsprzedaż rodziny Samsung Galaxy Buds3, Buds3 Pro**".

#### § 4

#### Weryfikacja. Reklamacje związane z Promocją

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Smolar/SSCE dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń dokonanych z wykorzystaniem Formularza promocyjnego/Formularza Zwrot. Zgłoszenia wysłane po terminie na zgłoszenie do Promocji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu, niezawierające dowodu zamówienia Produktu w Promocji, wykluczają możliwość otrzymania Benefitów.
  - a) SSCE/Smolar przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji (wypełnienia formularza). SSCE/Smolar na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE/Smolar powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. **Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania żądania na adres e-mail: [premiera-buds@smolar.pl](mailto:premiera-buds@smolar.pl)**
2. **(dotyczy Formularza promocyjnego) lub za pomocą przesłanego w wiadomości linku (dotyczy Formularza Zwrot)**. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, SSCE/ Smolar dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.
4. Każdy Dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz w celu uzyskania Benefit, chyba, że na dowodzie zakupu znajdują się różne Produkty.
5. Reklamacje dotyczące Promocji, w tym: Zwrotu i Etui należy zgłaszać do Organizatora nie później niż do **13.11.2024 r.**, przy czym Organizator rekomenduje jak najszybsze zgłaszanie reklamacji dotyczących problemów z rejestracją do Promocji – takie reklamacje powinny być zgłaszane jak najszybciej w formie:
  - b) elektronicznej w postaci wiadomości e-mail na adres: [premiera-buds@smolar.pl](mailto:premiera-buds@smolar.pl)
  - c) osobiście w biurze Smolar pod adresem: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź



- d) pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Przedprzedaż rodziny Samsung Galaxy Buds3, Buds3 Pro**”. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację, dowodu zamówienia Urządzenia w Promocji oraz Dowodu zakupu (w formie papierowej lub skanu).
5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

## § 5

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 07-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
  - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Użytkownikami;
  - c) dostarczenia Benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik

zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
  - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
  - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych),
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa,
  - e) ubezpieczycielowi – działającemu jako samodzielnemu administratorowi danych osobowych Amtrust International Underwriters DAC, spółka utworzona i istniejąca zgodnie z prawem Irlandii, z siedzibą w Dublinie, Irlandia, pod adresem 6-8 College Green, Dublin 2, D07 VP48, zarejestrowaną pod numerem 169384, działającą na podstawie zezwolenia numer CBI C33525 wydanego przez Centralny Bank Irlandii (CBI) oraz podlegająca regulacjom tego banku oraz
  - f) agentowi ubezpieczeniowemu – działającemu jako samodzielny administrator danych osobowych Servify (Europe) B.V., spółka utworzona i działająca zgodnie z prawem Holandii,

zarejestrowana pod numerem KVK 24155721, z siedzibą w Aert van Nesstraat 45, 3012 CA Rotterdam, Holandia.

14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.
16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl) (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
  - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych
22. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie prowadzona w języku polskim.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
  - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - 6) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na

Stronie Internetowej.